

## Realizzare il proprio sito internet: diffidate degli impostori ed affidatevi a professionisti

Scegliere la giusta Web Agency a cui affidare la realizzazione del proprio sito web è come andare ad un appuntamento al buio: può essere un'esperienza carica di false speranze.

A differenza delle grandi aziende, le piccole e medie imprese hanno generalmente un budget limitato da riservare al proprio sito internet, al marketing ed alla promozione online di cui avrebbero effettivamente bisogno.

Ovviamente un sito internet economico di fattura mediocre non è il modo migliore per rappresentare la propria azienda, e d'altro canto se non si hanno fondi illimitati da spendere difficilmente si riesce ad ottenere da un sito internet tutto ciò che davvero si vuole: per fortuna esistono ottime soluzioni intermedie, affidandosi a piccole agenzie e a professionisti di qualità. *Come trovare dunque la giusta Web Agency?*

Quando si sceglie una Web Agency è fondamentale osservarne con attenzione il sito internet stesso.

**È professionale? Lo stile del disegno è fluido, piacevole da vedere? È facile da utilizzare, logico e immediato?**

Viene incontro alle necessità dei navigatori ed ai bisogni dei propri clienti? Se le risposte a queste domande sono affermative, vuol dire che la web agency ha le competenze necessarie per uno sviluppo professionale di un sito internet.

Il Design, che sia classico o web-related, comprende sempre un *processo di comunicazione*. Senza le necessarie competenze in ambito come si può realizzare un sito internet realmente professionale con un occhio attento alla comunicazione alla clientela?

Il Design ti rappresenta in maniera completa – mostra le tue capacità, la tua visione e tutto ciò che vuoi comunicare. Dietro ogni Design ben fatto c'è un'ispirazione, un proposito, una ragione. **Il Web Design non è decorazione, ma comunicazione. È un modo di rendere le tue parole ed i tuoi pensieri visibili, dando loro forma affinché tutto il mondo possa conoscerli!** Un sito internet professionale deve, come fine ultimo, incrementare la vostra clientela!

Un processo di Web Design è un progetto complesso (cosa includere e cosa escludere, il design, i testi, la comunicazione, il piano economico e di business da seguire, etc...)...come gli altri mezzi di comunicazione, anche internet richiede un gran lavoro per far arrivare sul sito visitatori realmente interessati al prodotto/servizio che il sito internet offre: *combinando un buon layout grafico all'ottimizzazione SEO e ad esperienze interattive porta al successo nella realizzazione di un sito internet aziendale.*

Il risultato sono pagine che rispecchiano i desideri dei clienti ed un alto rank per parole chiave specifiche.

Senza dubbio, sono in molti coloro che possono produrre siti internet professionali, ma solo poche web agency spendono volontariamente decine di ore per creare un sito internet bello, chiaro e curato nei minimi particolari: in due parole, un **efficace veicolo di marketing online!**

Molti, una volta fatto realizzare il proprio sito internet, non sanno come fare perché venga visitato dai navigatori. Paradossalmente, si trovano ad avere un bellissimo sito internet e nessuno che lo veda.

Un sito internet non è altro che un altro strumento di marketing di prodotti o servizi. Con decine, se non migliaia di siti web che vengono realizzati ogni giorno, la competizione per la *presenza sul Web* è feroce.

Una Web Agency valida non si limita a creare un buon sito web, ma si applica affinché il sito abbia un buon posizionamento presso i motori di ricerca e che in questo modo possa essere facilmente trovato online. La Web Agency deve realizzare il sito affinché sia indicizzato correttamente dai più importanti motori di ricerca e deve inoltre segnalarne la presenza attraverso iscrizioni, forum, comunicati stampa ed i social-media più innovativi.

Nel mondo online, il traffico di utenti e la targettizzazione degli stessi è la linfa vitale di un sito internet. Un sito web di pregevole fattura diventa un elefante bianco se non viene visitato da nessun acquirente!

Chi affida il proprio sito ad una agenzia deve mettere il designer in grado di conoscere e condividere ogni aspetto del proprio business, dalla visione agli aspetti operativi in dettaglio, dai gusti estetici alla competizione con i concorrenti. È talmente importante, che si dovrebbe essere totalmente sinceri riguardo ai dettagli ed agli obiettivi...d'altro canto, le Web Agency che non richiedono molti dettagli per la realizzazione di un sito internet e non analizzano in profondità i bisogni del cliente dimostrano superficialità e scarsa professionalità.

Una Web Agency professionale si mantiene in stretto contatto con il cliente fino alla fine del lavoro, ed è pronta a mettersi nuovamente a disposizione per nuove esigenze del cliente!

Chi vuole far realizzare il sito internet della propria azienda deve essere realistico sul budget di spesa. Piuttosto che avere dei costosissimi abbellimenti ed effetti speciali, è molto più importante creare un sito internet di successo che sia ben posizionato nei motori di ricerca, che accresca il valore della propria azienda ed abbia lunga vita!